

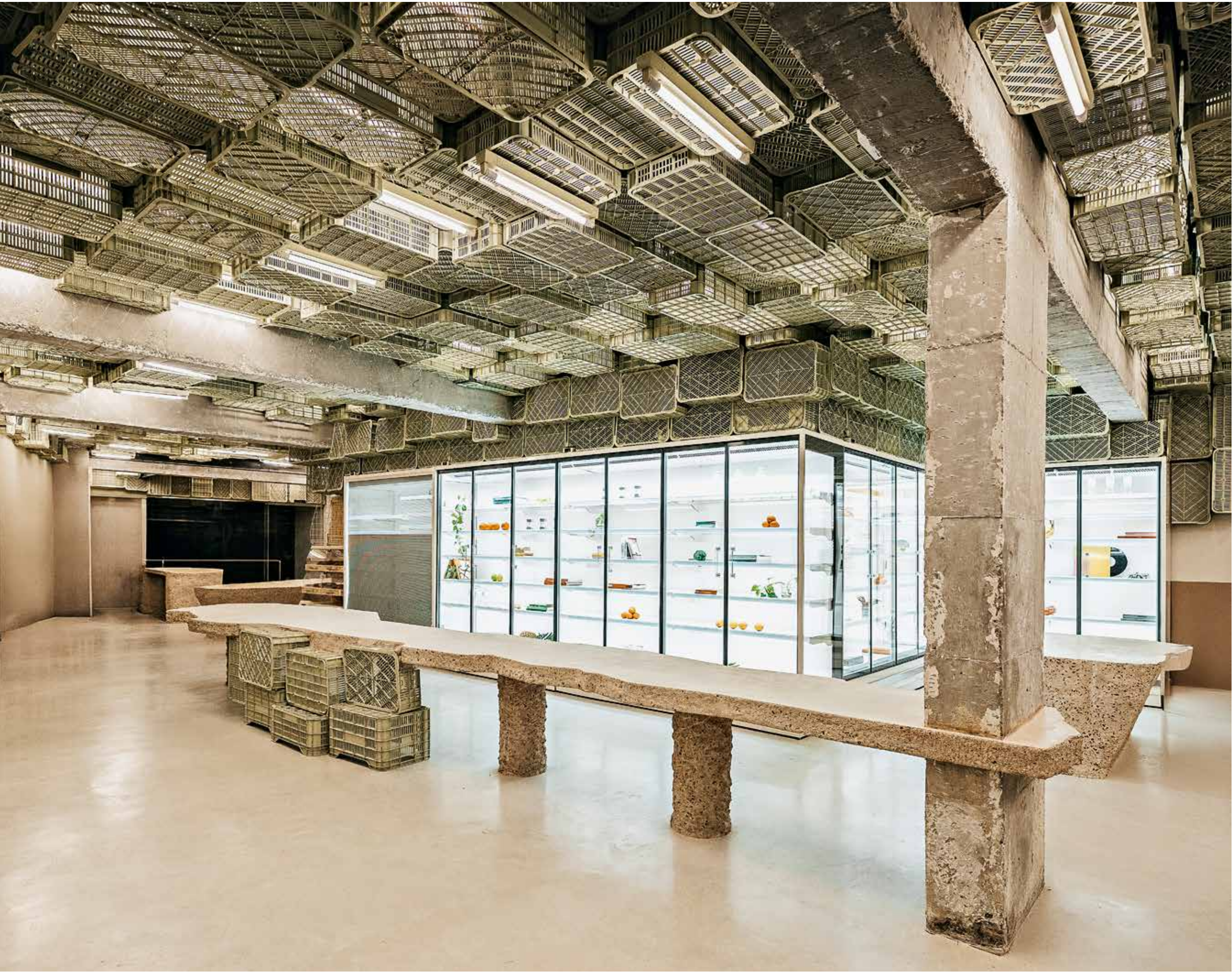
PLASTIC BOX SUPERMARKT IN PORT DE POLLENÇA

Entwurf • Design Minimal Studio, ES-Port d'Alcúdia

Kann es etwas Banaleres als eine einzelne Einkaufsbox geben? Wohl kaum! In großer Menge und in anderer Mission eingesetzt, nämlich als Decken- und Wandverkleidung, gewinnen die Alltagshelfer hingegen an Bedeutung. Minimal Studio überrascht und überzeugt in mehrfacher Hinsicht mit einem Supermarkt auf der Urlaubsinsel Mallorca – symbolisch, künstlerisch-ästhetisch und funktional.

von • by Annette Weckesser

The Store Group – das sind Toni Torrens und Joana Reinés. Gemeinsam hat das Unternehmerpaar im beschaulichen Städtchen Port de Pollença, in Mallorcas Norden gelegen, ein Business aufgebaut, das gleich auf mehreren Standbeinen beruht. Dazu zählt das Rovina, eine Vermuteria, in der man Tapas und Cocktails in coolem Design-Ambiente genießen kann – ein Entwurf von Minimal Studio. Alternativ dazu verwöhnt The Store Deli & Bistro Einheimische und UrlauberInnen vom Frühstück bis zum Dinner. Passend dazu offeriert das kreative Duo mit seinem 45-köpfigen Team einen Catering-Service, und es betreibt für SelbstversorgerInnen zwei Supermärkte in der Hafenstadt. Einer davon ist Voramar, ein von außen unscheinbares, zur Spar-Kette gehörendes Lebensmittelgeschäft im Carrer del Pescador. Doch sobald sich die Fassade zur Take-Away-Theke öffnet, zeigt sich das ungewöhnliche Store Design. Juan David Martínez Jofre, CEO und Gründer von Minimal Studio, hat das Ladenlokal auf nackten Rohbau-Charme reduziert. Die brutalistische Kulisse prägt polierter Beton für den Boden, die Tische und Theken. Wie Findlinge aus einem Steinbruch wirken diese Monolithen. Die Wände sind lediglich mit Mörtel verputzt. Das Charakteristikum des Supermarkts ist jedoch die Decke, welche – als Sinnbild für das Thema Einkaufen – mit simplen Industriekisten aus Recycling-Kunststoff verkleidet ist. Die Alltagsroutine der Nahrungsbeschaffung wird damit zum ästhetischen Erlebnis erhoben. Die Gitterkörbe filtern das Licht und werfen ihre geometrischen Schatten in den Laden, denn sie stecken nicht nur voller Symbolik, sondern integrieren LEDs, das Belüftungssystem und Vorrichtungen zum Sammeln von Regenwasser. So ausgeräumt und inszeniert wie auf diesen Fotos wirkt der Supermarkt im laufenden Betrieb indes nicht (mehr). Schließlich muss auf Kundenseite der Bedarf gedeckt werden und auf Betreiberseite der Umsatz stimmen. Als Kontrast zur minimalistischen, monochrom-neutralen Designsprache füllen nun unzählige farbenfrohe Artikel die Stahlregale – lokale Spezialitäten und internationale Basics. Sobald die Saison startet, macht der im Winter geschlossene Voramar Supermarkt wieder auf. Ein Grund mehr, nach Mallorca zu reisen.





Decke aus Einkaufskisten: steckt voller Symbolik und filtert das Licht • Ceiling made of shopping crates



Wirkt wie ein Findling: monolithische Theke aus Beton • Looks like a boulder: monolithic concrete counter

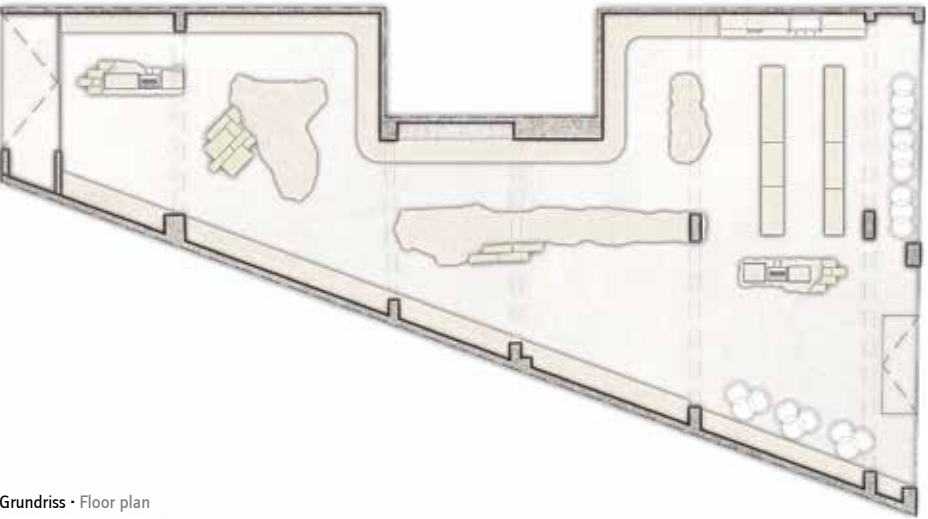
Fotoshooting mit Model: Mittlerweile füllen unzählige lokale und internationale Artikel die Kühlregale. • Shooting with model: Now refrigerated display cases are filled with countless local and international items.



Entwurf • Design Minimal Studio, ES-Port d'Alcúdia
Bauherr • Client Voramar Store, ES-Mallorca
Standort • Location Port de Pollença, ES-Mallorca
Nutzfläche • Floor space 193 m²
Fotos • Photos Leonardo Condor
Mehr Infos auf Seite • More info on page 126



PLASTIC BOX MARKET IN PORT DE POLLENÇA



Grundriss • Floor plan

„Das markanteste Merkmal ist die Decke: eine modulare Fläche aus über 1000 präzise ausgerichteten Kisten aus recyceltem Kunststoff. Jede Kiste filtert das Licht und wirft geometrische Schatten, die sich im Laufe des Tages verändern.“
Juan David Martínez Jofre



Längsschnitt • Longitudinal section

Could there be anything more banal than a single plastic shopping crate? Hardly! However, when used in large quantities and for another purpose, namely as ceiling and wall cladding, these everyday helpers take on new significance. Minimal Studio surprises in several ways with a supermarket on the holiday island of Mallorca – symbolically, artistically, aesthetically and functionally.

The Store Group – that's Toni Torrens and Joana Reinés. Together, the entrepreneurial couple has built up a business which is cleverly based on several pillars in the tranquil town of Port de Pollença, located in the north of Mallorca. These pillars include Rovina, a vermateria where you can enjoy tapas and cocktails in a cool, designer setting – a concept by Minimal Studio. Alternatively, The Store Deli & Bistro spoils locals and holidaymakers alike with everything from breakfast to dinner. In keeping with this, the creative duo and their 45-strong team offer a catering service and run two supermarkets for self-caterers in the port town. One of these is the Voramar supermarket, an inconspicuous shop in Carrer del Pescador that belongs to the Spar chain. But as soon as the façade opens up to reveal the takeaway counter, the unusual store design becomes apparent. Juan David Martínez Jofre, CEO and founder of Minimal Studio, has reduced the shop to its bare, raw charm. The brutalist backdrop is characterized by polished concrete for the floor, tables and counters. These monoliths look like boulders from a quarry. The walls are simply plastered with mortar. However, the supermarket's defining feature is the ceiling, which – symbolizing the theme of shopping – is clad with more than a thousand carefully positioned simple industrial crates that have been made of recycled plastic. The everyday routine and banality of food shopping are thus elevated to an aesthetic experience. The grid structures filter the light and cast their shifting geometric shadows into the shop. Not only are they full of symbolism, they also integrate LEDs, the ventilation system and devices for collecting rainwater. However, the supermarket does not (or no longer) look as tidy and staged as it does in these photos when it is in operation. After all, customer needs must be met and operators have to be able to generate sufficient sales. In contrast to the minimalist, monochrome-neutral design language, countless colourful items no doubt by now fill the steel shelves – local specialities and international basics. As soon as the season starts, the Voramar supermarket, which is closed in winter, will reopen. One more reason to travel to Mallorca.